
Datos Personales: **Manuel Rodríguez González**

Fecha de Nacimiento: 5 de Mayo de 1978
Móvil: 636 982 530
manuel@manuelrodriguez.tv
web: www.manuelrodriguez.tv

Estudios y cursos:

- 1997 • 2001 Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca en la especialidad de Diseño y Audiovisuales. Un año de Erasmus en la Facultad de Bellas Artes de Hertogenbosh (Holanda).
 - 1997 • 2001 Primer y segundo curso de Ciencias Polfticas por la UNED.
 - 2002 Curso de Adaptación pedagógica. Facultad de Bellas Artes de Pontevedra.
 - 2003 • 2004 Máster en Realización Documental por la ESCAC (Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya).
 - 2005 Cursos de perfeccionamiento de After Effects y Final Cut por la SGAE.
-

Experiencia Audiovisual • Trabajos destacados:

- 2016 Realizador audiovisual para la productora BRUTALMEDIA:
Realización y postproducción de los audiovisuales para la Casa Museo Verdaguer (MUHBA).
Realizador audiovisual para la productora 023:
Dirección y postproducción del Spot publicitario para la marca 5 jotas
 - 2015 Dirección y postproducción del Documental: Trini contra la gravedad,
candidato al Goya a mejor cortometraje documental.
Realizador audiovisual para la productora BRUTALMEDIA:
Realización y postproducción de los audiovisuales para la Exposición en Casablanca (Marruecos) del Centro Sidi Abderramhane.
Realización y edición del Programa "Gent de profit".
Dirección y postproducción Spot publicitario: Tous- Samsung
Realizador audiovisual para la productora SETMÀGIC AUDIOVISUAL:
Realización y edición de serie de 6 documentales para **TVE: "Fiestas"** (en producción - pendiente de emisión para 2016)
 - 2014 Realizador audiovisual para la productora MÁS ALLÁ FILMS:
Realización y edición de 5 audiovisuales para el **Foro Romano**, exposición "Il Foro Romano: Dalla Matita al píxel"
Realizador audiovisual para la productora 023 Content & Media:
Realización y edición de video corporativo para la farmacéutica **Novartis**
Realización y edición de video corporativo para el Grupo **Viceroy**
-

Experiencia Audiovisual • Trabajos destacados:

- 2013 Realizador audiovisual para la productora BRUTALMEDIA:
Video clip **Mundial de Natación BCN 2013**
- Spot internet **Mundial de Natación BCN 2013**
- 2º Montador del documental: "**Hola Europa**".
- Realizador audiovisual para la productora GOROKA:
Realización y postproducción de 4 spots para el **Teatre Nacional de Catalunya**.
- Diseño de postproducción de la sección "**El impostor**" del programa de RTVE Pàgina 2.
- 2012 Realizador audiovisual para la productora 023 Content & Media:
Realización y edición de video corporativo para la farmacéutica **Novartis**
- Realizador audiovisual para la productora GOROKA:
Diseño, edición y postproducción de 9 spots para la campaña de "**Viva La 2**". 9 piezas de 7 sg. Full HD
Cliente: Goroka para RTVE.
- Dirección artística y de postproducción para el documental: "**L'ateneu la porta de les idees**". Documental de 52 min, conducido por Josep Maria Pou.
Cliente: Goroka para TV3
- Diseño, edición, animación 3D y postproducción: "Supercan"
Spot para Coca Cola. Campaña "**Coca-Cola Live Positively**"
Cliente: Mofilm (Concurso)
- 2011 Realizador audiovisual para la productora GOROKA:
Diseño, realización y postproducción de la cabecera e imagen gráfica del programa **TeleMonegal**
Cliente: Goroka para Lavinia y BTV.
- Diseño, realización y postproducción del spot para la promoción del programa "Cine de Barrio" con Concha Velasco. 15 sg.
Cliente: Goroka para RTVE.
- Diseño, edición y postproducción de 4 spots para la campaña de "**Viva La 2**". 4 piezas de 4-5 sg. Full HD
Cliente: Goroka para RTVE.
- Diseño, edición y postproducción de 5 spots para la campaña "**Viva La 2**". 5 piezas de 35-40 sg.
Cliente: Goroka para RTVE.
- 2010 Guión, realización, y postproducción del documental "**Vidas por regularizar**".
18 minutos. HDV
Cliente: Fundación Desarrollo Sostenido, FUNDESO.
[link: http://www.manuelrodriguez.tv/vidas_por_regularizar.htm](http://www.manuelrodriguez.tv/vidas_por_regularizar.htm)
- Realización y postproducción del audiovisual para la gala de presentación del premio "**Emprendedor 2010**". 5 minutos. Full HD.
Cliente: Goroka para La Caixa.

Experiencia Audiovisual • Trabajos destacados:

- 2010 Guión, realización y postproducción de un spot para promocionar la licenciatura en **"Filología Románica"**. 2 minutos. Full HD.
Cliente: Universidad de Salamanca.
- 2009 Guión, realización y postproducción de los audiovisuales y multimedias para la exposición **"Pecado, Penitencia, Perdón" La Rioja Tierra Abierta**. 3 piezas. Full HD.
Cliente: Indisoluble para Fundación Caja Rioja, Gobierno de La Rioja, Arzobispado de La Rioja y con la colaboración del Vaticano.
- Responsable de investigación, producción, guión y redacción de contenidos para la exposición **"Pecado, Penitencia, Perdón", La Rioja Tierra Abierta**, en Santo Domingo de la Calzada.
Cliente: Indisoluble para Fundación Caja Rioja, Gobierno de La Rioja, Arzobispado de La Rioja y con la colaboración del Vaticano.
- 2008 Guión, co-dirección y postproducción de la serie documental **"Cartas desde la galaxia China"**. 7 capítulos de 6-7 minutos. FULL HD
Cliente: TV3, SBS, televisión pública Suiza y Canal Viajar.
- Edición y postproducción del largometraje documental **"Chining-me, mis aventuras en la China"** dirigido por ENRIC FOLCH. 52 minutos FULL HD.
Cliente: TV3, SBS, televisión pública Suiza y Canal Viajar.
- Edición y Postproducción del documental para conmemorar el **"50 aniversario de Cosentino"** en Barcelona. 20 minutos. DVPAL
Cliente: Cosentino
- 2007 Realizador audiovisual para RTVE:
Dirección, guión y postproducción del documental **"Seny i Rauxa"**. 8 minutos. DVPAL
Cliente: RTVE programa "Gran Angular".
- Dirección, guión y postproducción del documental **"Manual básico del soso crónico"**. 23 minutos. HDV
Cliente: RTVE programa "Gran Angular".
- Diseño e ilustración, guión, realización y postproducción del corto animado **"La Leyenda de Santo Domingo"**. 7 minutos. FULL HD.
Cliente: Indisoluble para Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada.
Participación en la elaboración del pre-guión y creación del recorrido expositivo para el Centro de Interpretación del Camino de Santiago en Santo Domingo de la Calzada.
Cliente: Indisoluble para Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada.
- Edición y postproducción del documental **"Ciudadanía en construcción"**. 22 minutos. DVPAL
Beneficiario: Patronato Municipal de servicios comunitarios del ayuntamiento de Gavá, Barcelona.

Experiencia Audiovisual • Trabajos destacados:

2006 Postproducción de los contenidos audiovisuales para la exposición
"Arquitecturas desplazadas".
8 entrevistas de 6-8 minutos. DVPAL
Cliente: Ministerio de Vivienda

Realizador audiovisual para RTVE:
Dirección, guión y postproducción del documental **"LAS BUENAS PERSONAS".**
21 minutos. DVPAL
Cliente: RTVE programa "Gran Angular"

Dirección, guión y postproducción del documental **"Esta noche cenamos con Dios".**
42 minutos. DVPAL
Cliente: RTVE programa "Gran Angular".